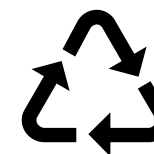
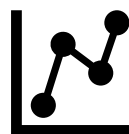


STATO ATTUALE DEI SERVIZI DI IGIENE URBANA NEL COMUNE DI BASTIA UMBRA: RISULTATI OTTENUTI E AZIONI DI MIGLIORAMENTO

CONFERENZA STAMPA

Martedì 6 Maggio 2025

SONDAGGIO DI GRADIMENTO SUI SERVIZI DI IGIENE URBANA

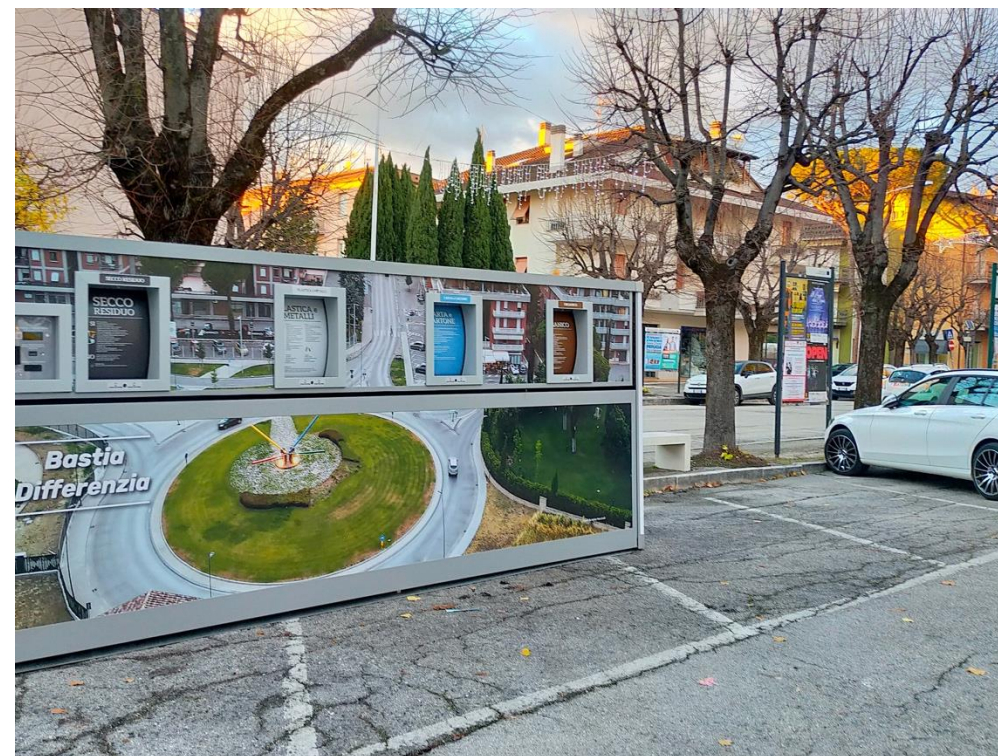


SONDAGGIO DI GRADIMENTO SUI SERVIZI DI IGIENE URBANA A BASTIA UMBRA

Nel mese di Febbraio 2025, il Comune di Bastia Umbra, in collaborazione con Gesenu, ha promosso un sondaggio online per valutare la qualità dei servizi di igiene urbana, soprattutto a seguito dell'introduzione della raccolta mediante Ecoisole informatizzate, avvenuta a partire da Gennaio 2022.

L'iniziativa mirava a raccogliere feedback anonimi dai cittadini, **identificare eventuali criticità e proporre miglioramenti**, rafforzando il dialogo tra amministrazione e comunità.

Il sondaggio di gradimento sul servizio delle Ecoisole informatizzate e in generale sui servizi offerti da Gesenu SpA è stato rivolto ai cittadini del Capoluogo del **Comune di Bastia Umbra** e del **Borgo di Costano**.



OBIETTIVI DEL SONDAGGIO

- Valutare la soddisfazione dei cittadini riguardo al servizio di raccolta differenziata.
- Identificare aree di miglioramento e principali criticità percepite.
- Promuovere una partecipazione attiva dei cittadini nella gestione dei rifiuti.
- Attivare azioni di miglioramento

METODOLOGIA

Il sondaggio è stato reso disponibile online attraverso la **pagina Facebook**, il **sito web** ed **attraverso l'affissione di volantini su tutte le Ecoisole presenti nel territorio**, garantendo l'anonimato dei partecipanti.

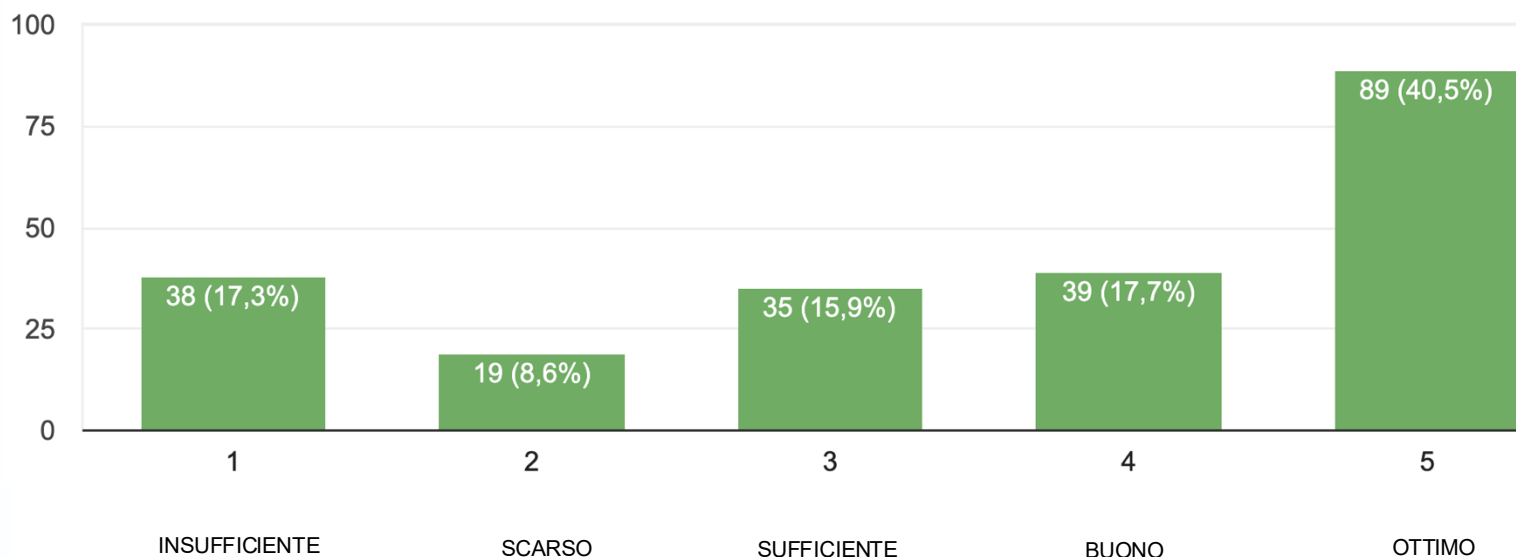
La durata dell'indagine è stata di 45 giorni, durante i quali i cittadini hanno potuto esprimere liberamente le proprie opinioni sul servizio offerto.

Il campione raccolto ha coinvolto **220 utenze** del territorio, tra il Capoluogo del Comune di Bastia Umbra e del Borgo di Costano.

SEZIONE 1. GRADIMENTO DEL SERVIZIO CON ECOISOLE INFORMATIZZATE

Domanda 1:

Quanto le risulta **pratico** l'utilizzo delle **Ecoisole informatizzate**?



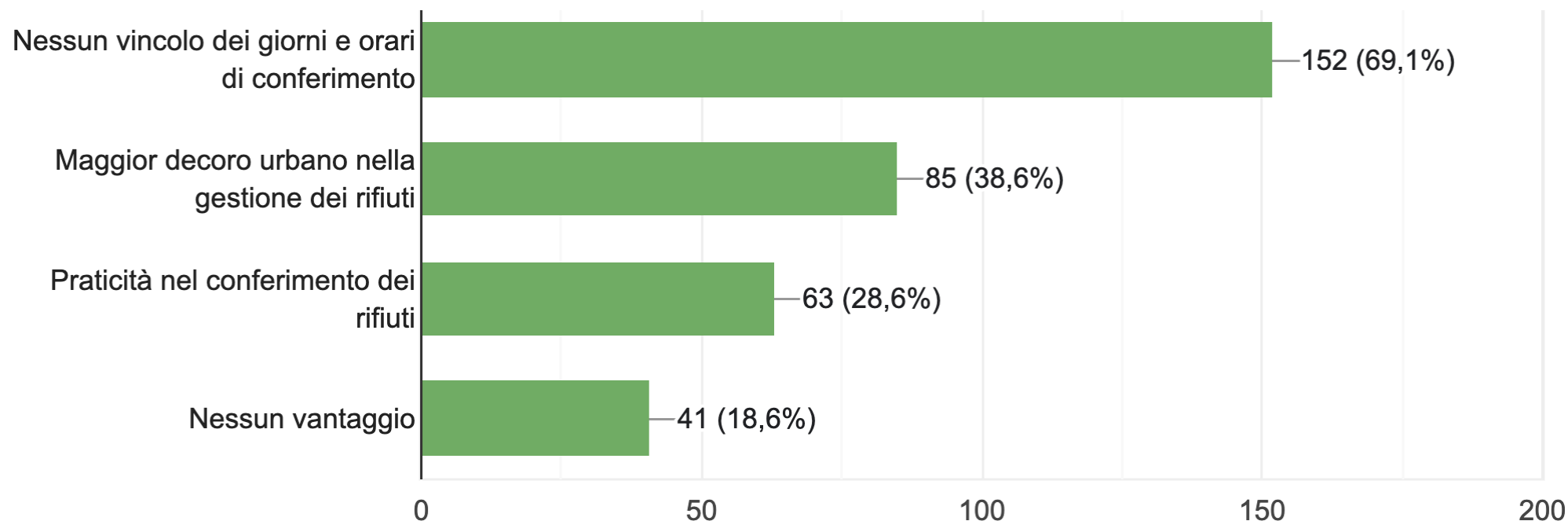
Complessivamente il **74,1** % degli intervistati esprime un **giudizio principalmente positivo** sul livello di praticità dell'utilizzo delle Ecoisole informatizzate, mentre soltanto il **25,9** ritiene il servizio poco pratico.

Nel 2022 il servizio di raccolta differenziata è stato riorganizzato attraverso la sostituzione dei contenitori domiciliari con le Ecoisole informatizzate.

SEZIONE 1. GRADIMENTO DEL SERVIZIO CON ECOISOLE INFORMATIZZATE

Domanda 3:

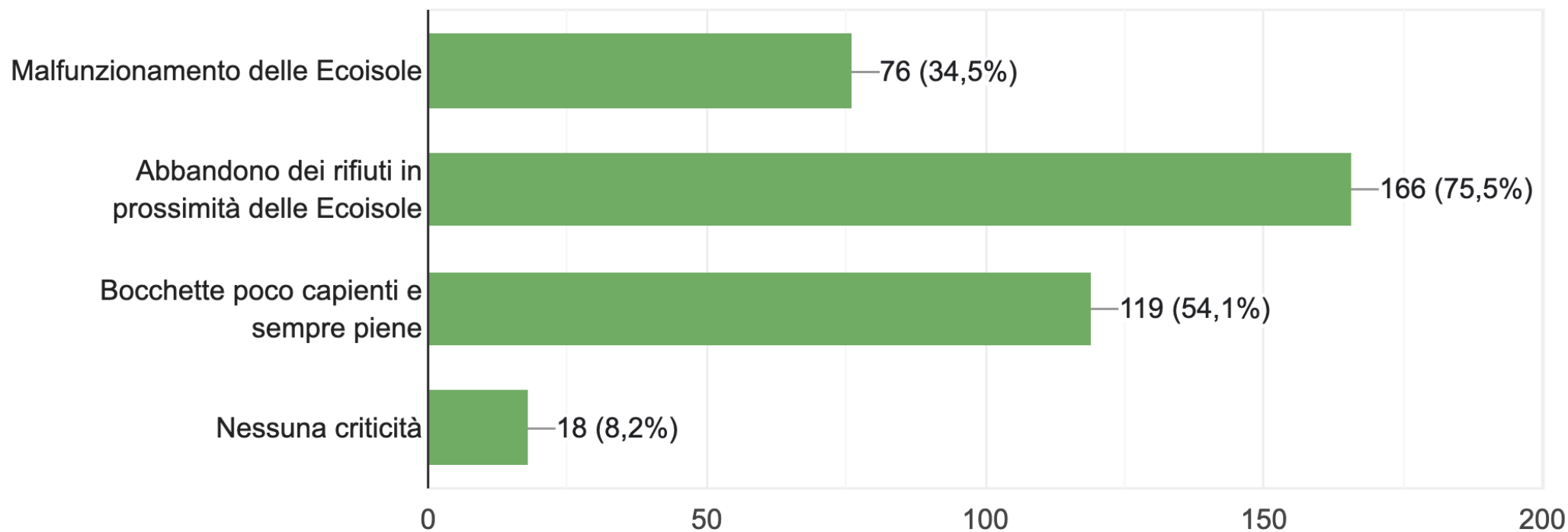
Secondo lei quali sono i **vantaggi** nell'utilizzo delle Ecoisole informatizzate?



SEZIONE 1. GRADIMENTO DEL SERVIZIO CON ECOISOLE INFORMATIZZATE

Domanda 4:

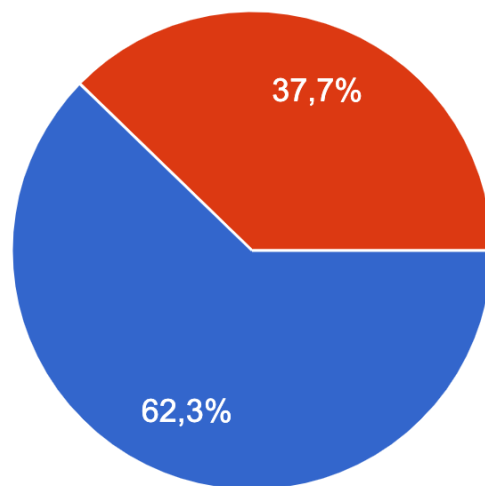
Secondo lei quali sono le principali **criticità** riscontrate nell'utilizzo delle Ecoisole informatizzate?



SEZIONE 1. GRADIMENTO DEL SERVIZIO CON ECOISOLE INFORMATIZZATE

Domanda 4:

Preferisce l'attuale sistema di raccolta con Ecoisole Informatizzate o il precedente sistema "porta a porta"?



- Ecoisole Informatizzate
- Raccolta "porta a porta"

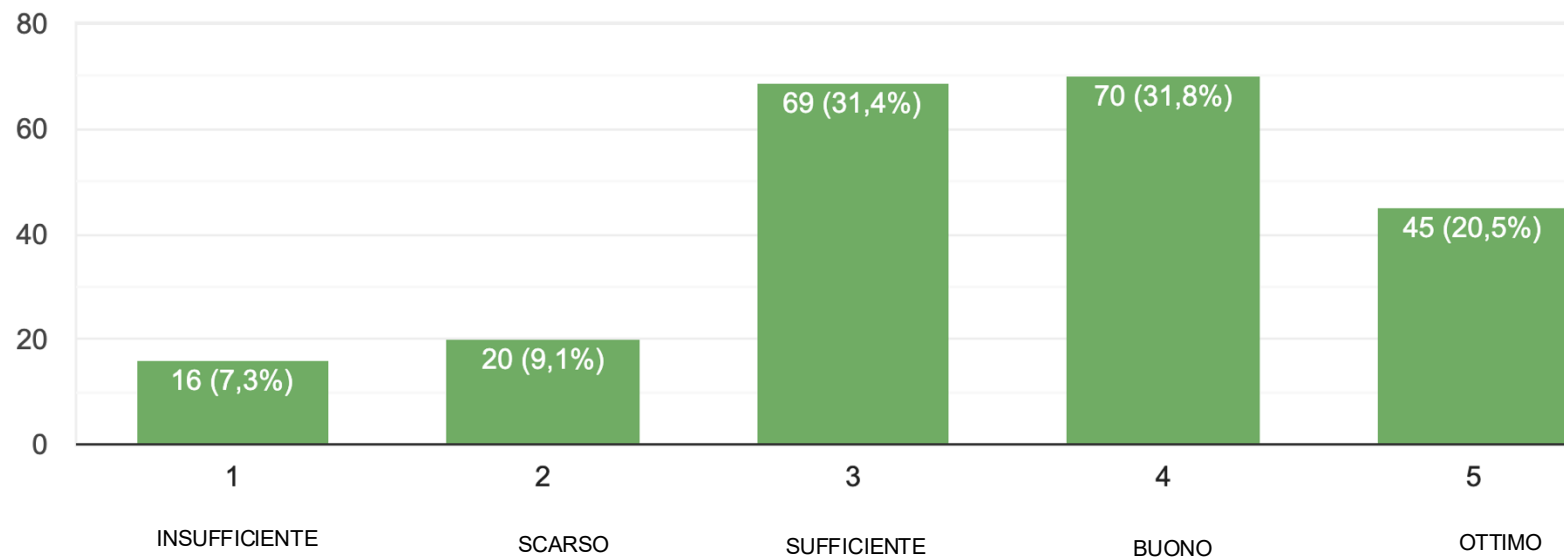
Il **62,3** % dei cittadini è a favore del sistema di raccolta tramite Ecoisole informatizzate.

SEZIONE 2.

SERVIZI AGGIUNTIVI: RITIRO INGOMBRANTI

Domanda 1:

Come reputa il servizio di **ritiro ingombranti** a domicilio?



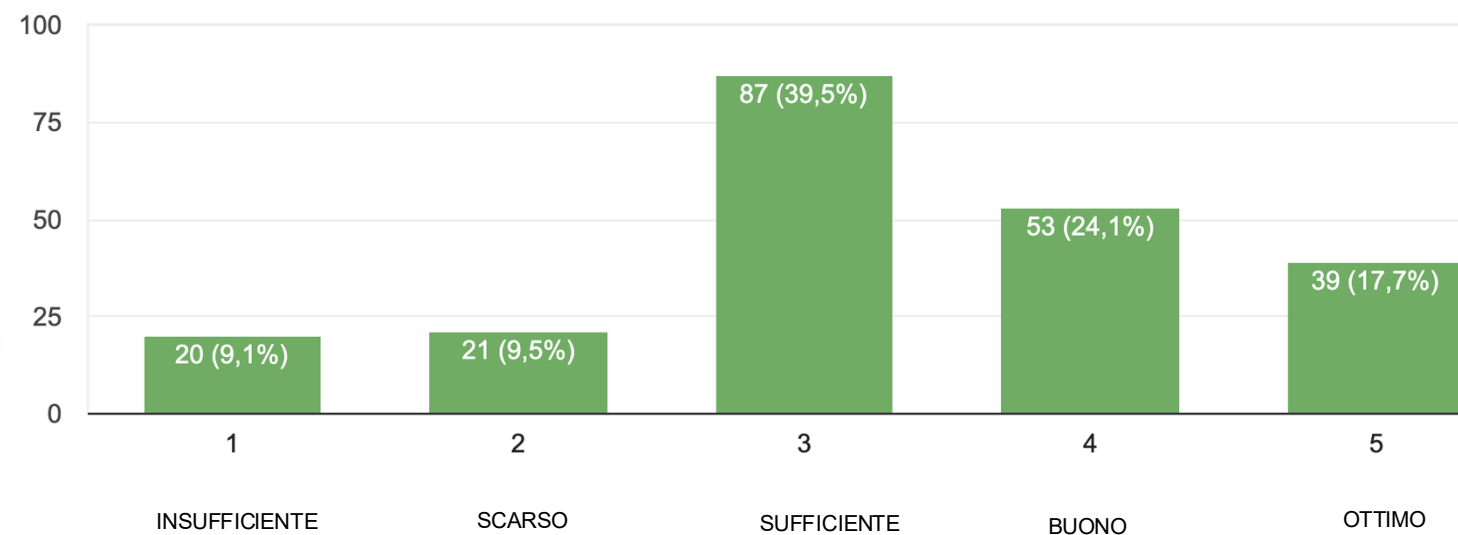
L' **83,7 %** degli intervistati esprime un **giudizio positivo**, ritenendolo davvero un buon servizio, mentre solo il **16,4 %** esprime un giudizio negativo.

SEZIONE 2.

SERVIZI AGGIUNTIVI: RITIRO SFALCI E POTATURE

Domanda 2:

Come valuta il servizio di **ritiro sfalci e potature a domicilio**?



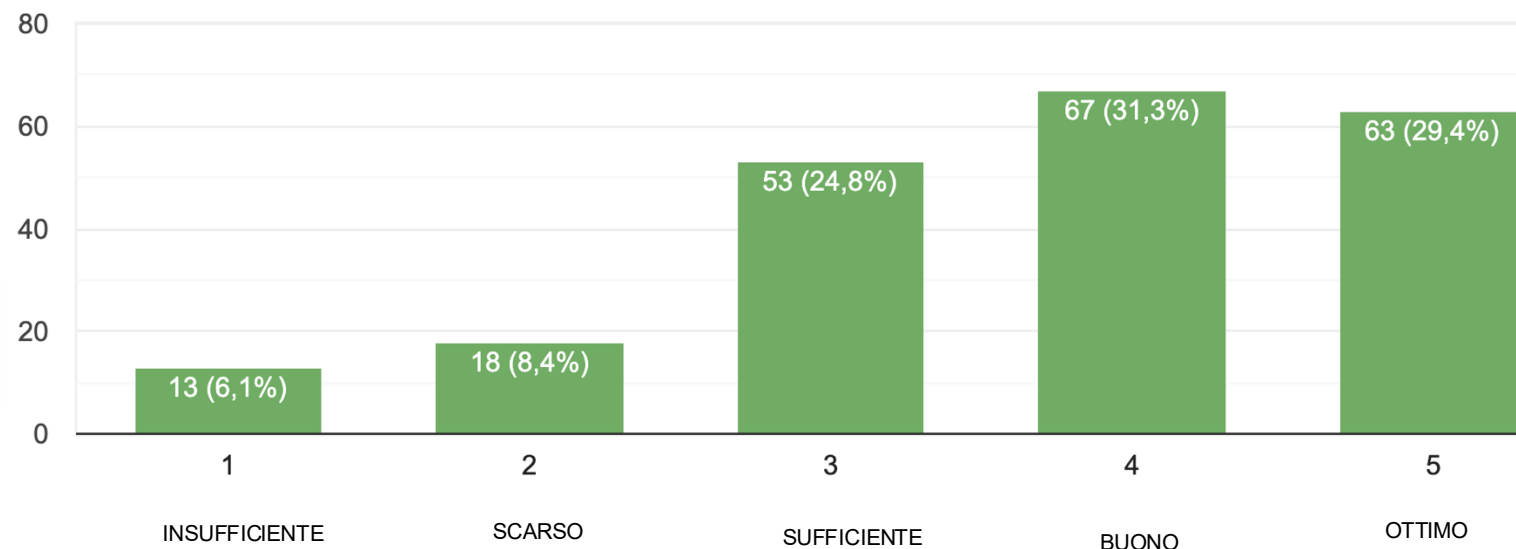
L' **81,3 %** degli intervistati ha espresso un **giudizio positivo**, mentre il **18,6 %** un giudizio negativo. Il servizio di ritiro sfalci e potature fornito da Gesenu è ritenuto un servizio di qualità e risponde alle aspettative degli utenti.

SEZIONE 2.

SERVIZI AGGIUNTIVI: CENTRO DI RACCOLTA COMUNALE

Domanda 3:

Come valuta il servizio offerto presso il **Centro di Raccolta Comunale**?



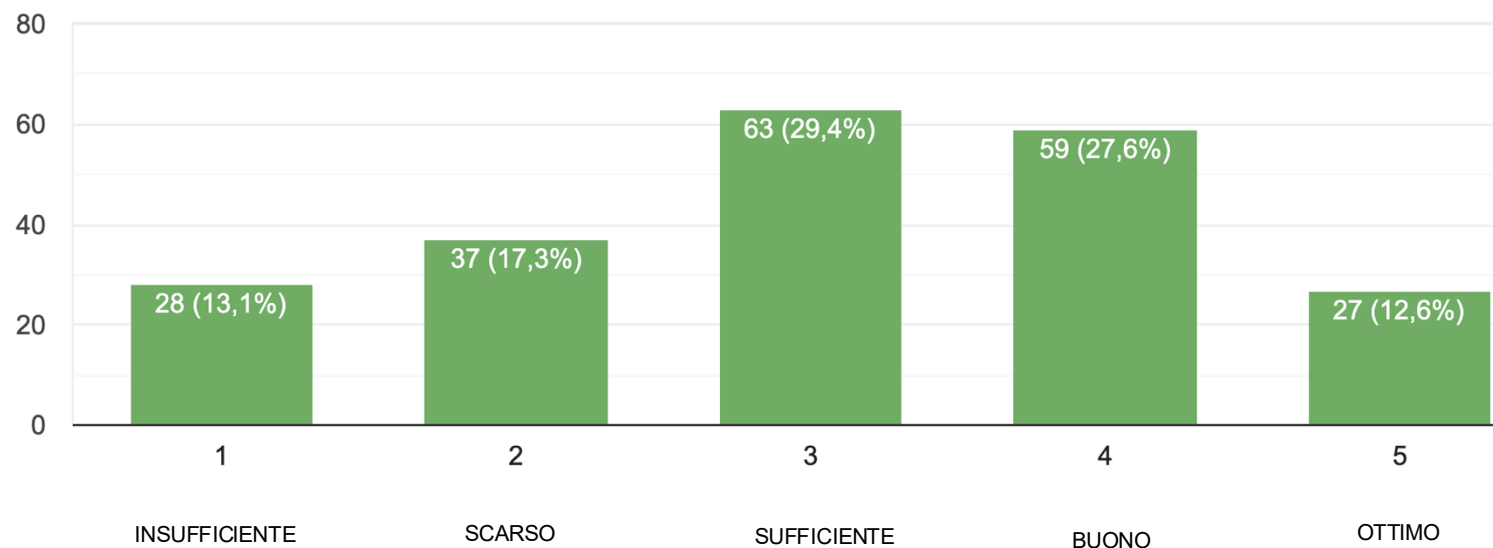
L' **85,5 %** degli intervistati ha espresso un **giudizio positivo** e si ritiene soddisfatto del servizio offerto presso il CDR, mentre solo il **14,5 %** non si ritiene soddisfatto.

SEZIONE 2.

SERVIZI AGGIUNTIVI: SPAZZAMENTO STRADALE

Domanda 4:

Quanto si ritiene soddisfatto rispetto al servizio di **spazzamento stradale** fornito dal gestore?

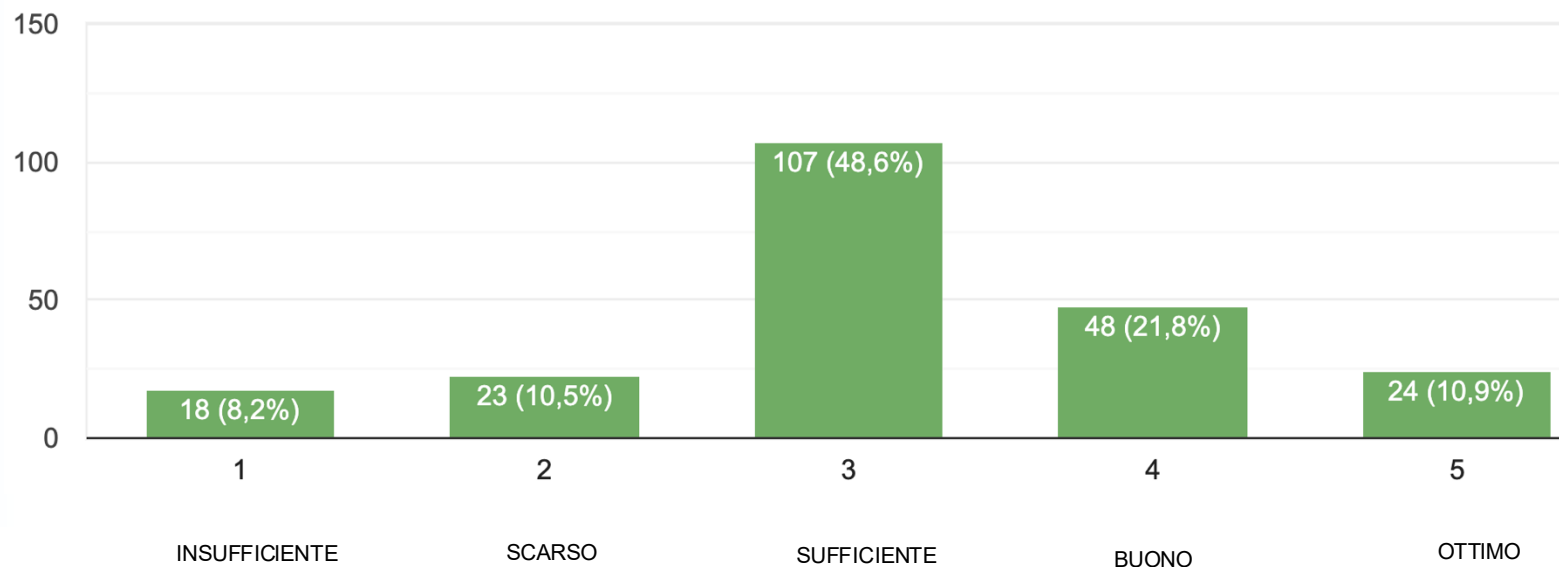


Il servizio di spazzamento stradale viene valutato positivamente dal **60,6 %** degli intervistati, mentre il **30,4 %** esprime un giudizio negativo.

SEZIONE 3. UFFICIO CLIENTI

Domanda 2:

Quando contatta telefonicamente l'azienda, come **valuta le attese**?

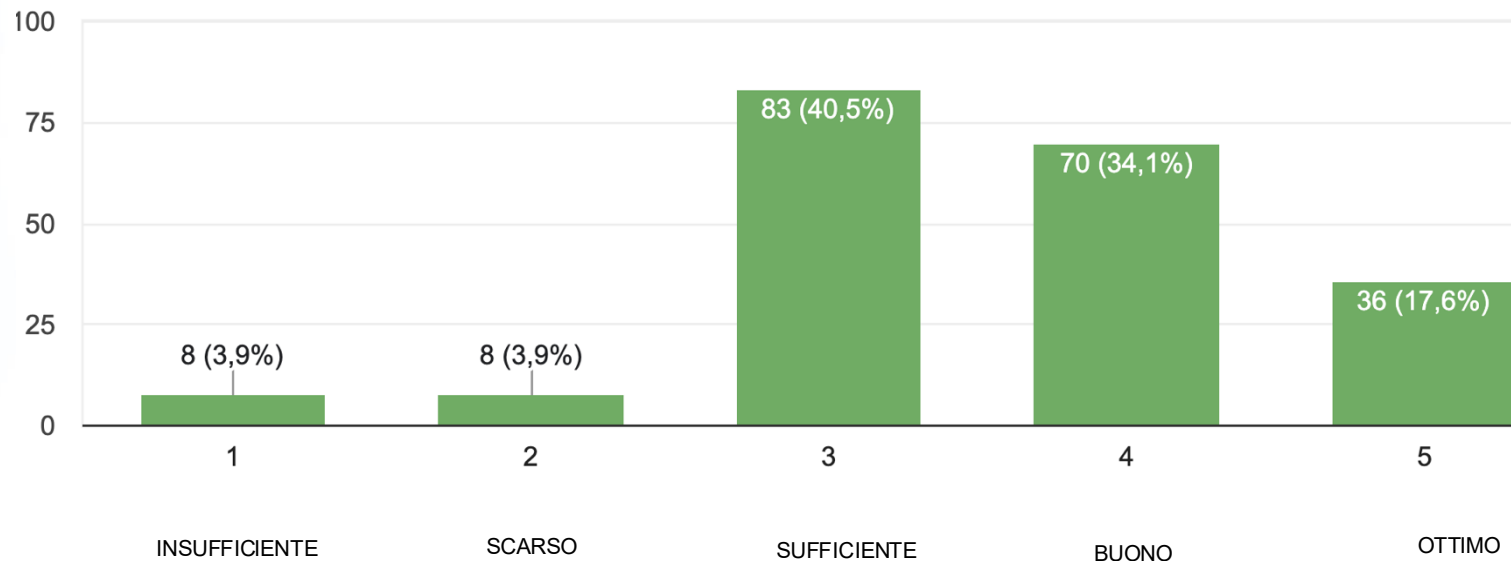


Complessivamente oltre l'80% degli intervistati (**81,3%**) esprime un **giudizio positivo**, solo il restante **18,7 %** fornisce un giudizio negativo.

SEZIONE 3. UFFICIO CLIENTI

Domanda 2:

Le **informazioni** richieste vengono fornite in maniera **corretta** ed **esaustiva**?

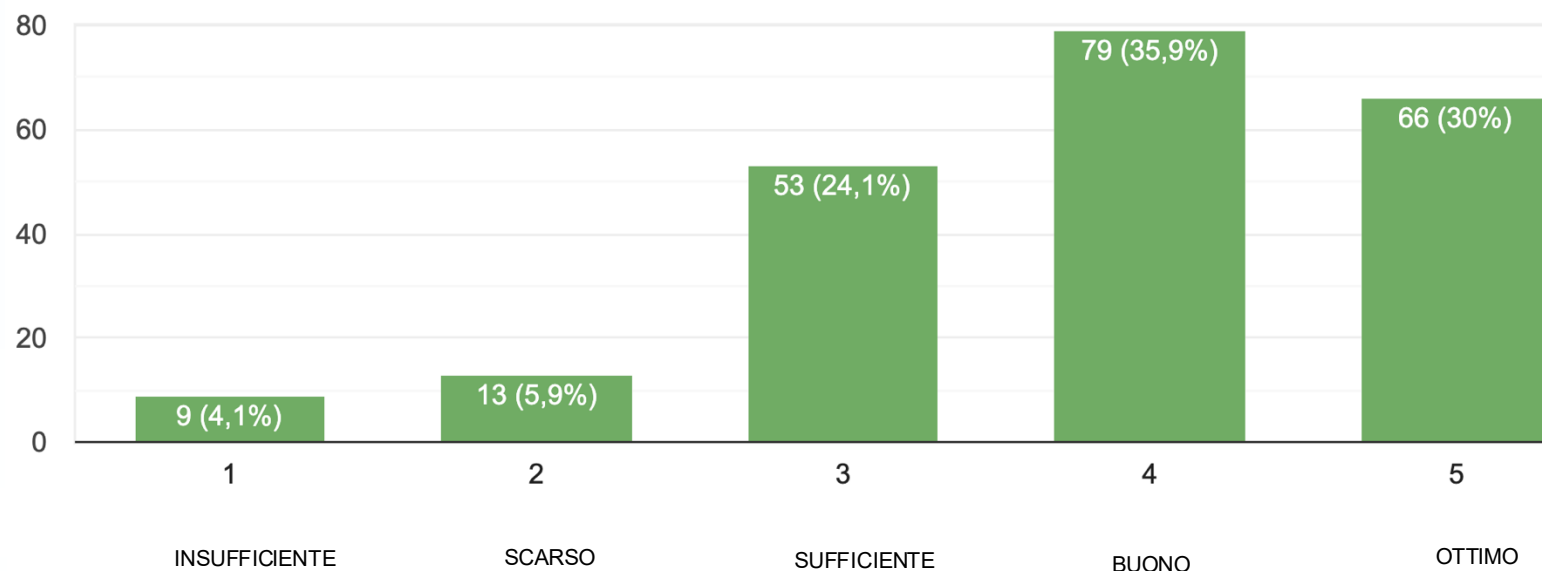


In generale il **92,2 %** degli intervistati ritiene che, tramite l'ufficio clienti, le informazioni vengono fornite in maniera corretta ed esaustiva. Il giudizio su questo servizio è rispecchia un **alto livello di gradimento**.

SEZIONE 4. COMUNICAZIONE AGLI UTENTI

Domanda 1:

Quando il gestore ha distribuito il **materiale comunicativo** con le informazioni circa le modalità di servizio e la raccolta differenziata, i materiali le sono risultati **chiari** e di **facile consultazione**?

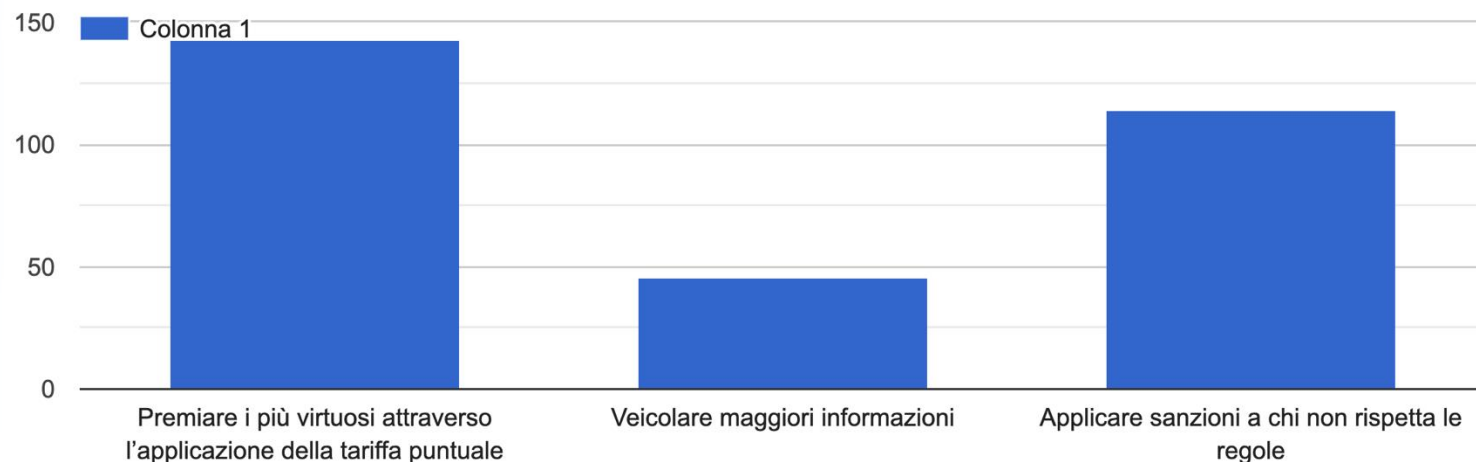


Complessivamente il **90 %** degli intervistati esprime un giudizio positivo, ritenendo chiaro e di facile consultazione il materiale comunicativo ricevuto con le informazioni sul servizio da parte di Gesenu.

SEZIONE 5. ALTRO

Domanda 1:

Per sensibilizzare e motivare i cittadini verso una corretta pratica di differenziazione dei rifiuti, cosa ritiene sia più efficace tra le seguenti azioni?



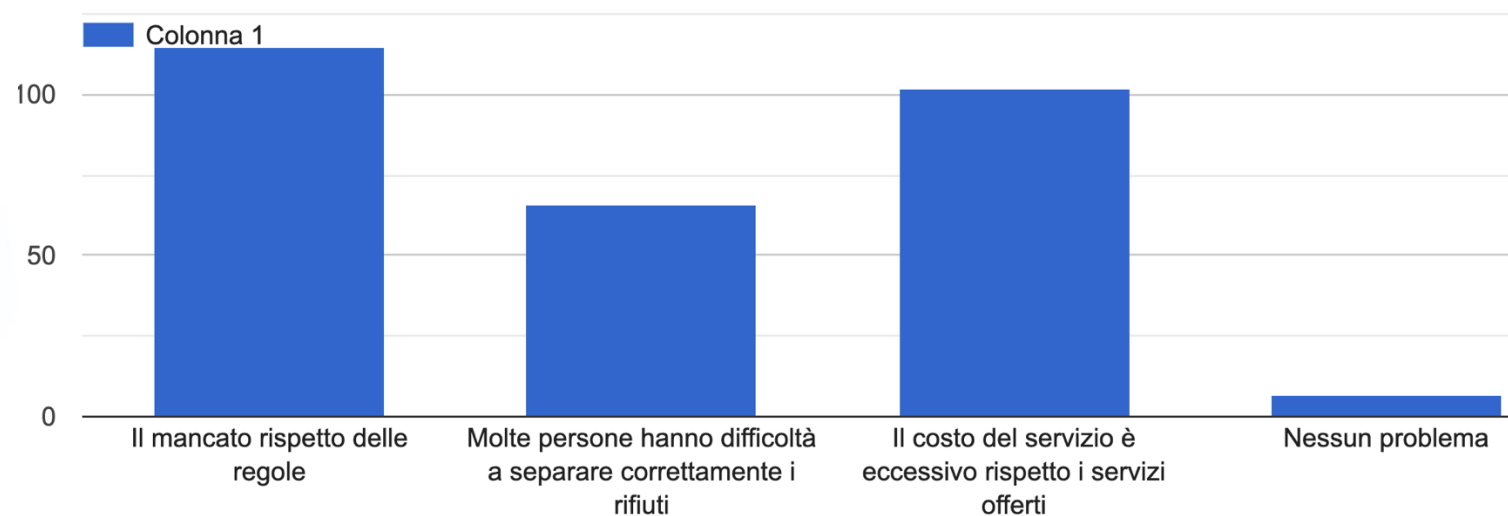
Domanda a scelta multipla. L'utente intervistato poteva indicare più azioni ritenute «efficaci».

La risposta suggerita dalla maggior parte degli intervistati risulta essere «**Premiare i più virtuosi attraverso l'applicazione della tariffa puntuale**».

SEZIONE 5. ALTRO

Domanda 2:

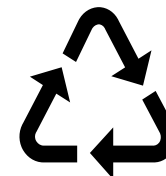
Secondo lei, quali sono i **principali problemi** dell'attuale gestione dei rifiuti?



Domanda a scelta multipla. L'utente intervistato poteva indicare uno o più problemi dell'attuale gestione.

La risposta suggerita dalla maggior parte degli intervistati risulta essere «**Il mancato rispetto delle regole**» seguita da «il costo del servizio è eccessivo rispetto ai servizi offerti».

CONTROLLO SECCO RESIDUO CONDOMINI E ZONA INDUSTRIALE



CONTROLLO SECCO RESIDUO CONDOMINI E ZONA INDUSTRIALE

Recependo le richieste dell'Amministrazione Comunale sono stati attivati a partire dal mese di Marzo dei **controlli a campione sulla qualità del rifiuto secco residuo**, nella zona condomini e nella zona industriale.

METODOLOGIA

La nota metodologica utilizzata in fase di controllo è la seguente:

RILIEVO	DESCRIZIONE RILIEVO
POSITIVO	Nessuna anomalia riscontrata, produzione di rifiuti contenuta al momento della verifica, assenza di materiali non conformi o presenza degli stessi in quantità molto limitate
CRITICITÀ	Presenza di rifiuti urbani differenziabili in quantità variabile, produzione di rifiuti medio/alta al momento della verifica
NEGATIVO	Presenza di rifiuti non conformi e/o speciali in quantità consistente, alta produzione di rifiuti al momento della verifica

CONTROLLO SECCO RESIDUO CONDOMINI E ZONA INDUSTRIALE

L'esito dei controlli a campione effettuati sulle utenze condominiali e sulle aziende della zona industriale è stato ampiamente **NEGATIVO**.

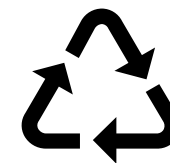
È stata rilevata una forte **presenza di frazioni di rifiuto differenziabili** (soprattutto organico, carta e plastica) e in alcuni casi anche la presenza di **rifiuti speciali** (cartongesso, RAEE e componenti carrozzeria autovetture).





Il passo successivo a questi controlli sarà quello di **informare gli amministratori** di condominio e i referenti delle singole utenze non domestiche circa le problematiche riscontrate, evidenziando al contempo che le verifiche proseguiranno nel corso del 2025 contestualmente all'avvio della campagna di comunicazione.

RACCOLTA DEI RIFIUTI AL MERCATO RIONALE



INFORMATIVA PER VENDITORI AMBULANTI PER LA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI AL MERCATO

Al fine di garantire **maggior decoro urbano** e **migliorare la raccolta dei rifiuti**, **Gesenu** e **l'Assessorato all'Ambiente del Comune di Bastia Umbra** in collaborazione con **l'Assessorato al Commercio**, hanno ridefinito le modalità operative del servizio di raccolta e pulizia del mercato settimanale.



**I Rifiuti Organici
nelle postazioni
di prossimità**



INFORMATIVA PER VENDITORI AMBULANTI PER LA CORRETTA GESTIONE DEI RIFIUTI AL MERCATO

Gesenu fornirà ai venditori ambulanti:

- Sacchi neri per la raccolta dei rifiuti non differenziati.
- Servizio di raccolta dei rifiuti nella propria piazzola (tranne per i rifiuti organici che dovranno essere conferiti nelle postazioni dislocate all'interno del mercato).
- Spazzamento e ripristino delle aree a fine mercato.

CONFERISCI ALL'INTERNO DELLA TUA PIAZZOLA:

- Cassette in legno e in plastica impilate separatamente. **NO bancali.**
- Scatoloni piegati per ridurne il volume.
- Rifiuti non differenziati nel sacco nero.



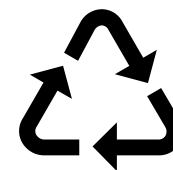
Le attività di pulizia e raccolta rifiuti saranno previste a partire dalle 13:00 fino alle 15:30

I rifiuti organici vanno conferiti in sacchi ben chiusi, nelle postazioni dislocate all'interno dell'area mercato.



Informiamo i venditori ambulanti che verranno **attivati controlli** da parte del personale addetto **per verificare il rispetto delle norme**. Grazie della collaborazione.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SECCO RESIDUO



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SECCO RESIDUO

La campagna di comunicazione mira al **miglioramento della raccolta differenziata della frazione merceologica del SECCO RESIDUO.**

OBIETTIVI CAMPAGNA:

- Specificare le corrette modalità di conferimento e raccolta
- Evidenziare i principali errori da evitare
- Trasmettere l'importanza di differenziarlo bene

Risulta infatti fondamentale far veicolare tra i cittadini il concetto che ***un ottimo indicatore di buona raccolta differenziata inizia proprio dal contenitore del secco residuo.*** Se rimane “**quasi vuoto**” significa che abbiamo separato bene tutti gli altri materiali riciclabili!

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LA CORRETTA RACCOLTA DEL RIFIUTO SECCO RESIDUO

La campagna comprende le seguenti attività:

- Creazione di materiale comunicativo
- Distribuzione del kit informativo in tutto il territorio
- Stand informativi con merceologiche di piazza
- Campagna Social
- Analisi merceologiche nei condomini critici

KIT INFORMATIVO



**RIDUCIAMO IL SECCO
AUMENTIAMO LA
DIFFERENZIATA**

Campagna di comunicazione
per la corretta raccolta del rifiuto
secco residuo



POST SOCIAL

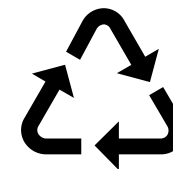


**RIDUCIAMO IL SECCO
AUMENTIAMO LA
DIFFERENZIATA**

Campagna di comunicazione
per la corretta raccolta del rifiuto
secco residuo



ANALISI MERCEOLOGICHE CONDOMINI



ANALISI MERCEOLOGICHE NEI CONDOMINI

Non c'è niente di più istruttivo che rovesciare un contenitore con i rifiuti e trovare qualcuno che ti spiega gli errori più comuni che si commettono effettuando la raccolta differenziata. Questo è proprio quello che faremo!”.

Questa attività verrà effettuata da un **Comunicatore ambientale**, pertanto **non si tratta di un controllo** a fine sanzionatorio, ma di **un'azione preventiva e formativa** per coinvolgere in modo diretto ed originale gli utenti alle corrette modalità di raccolta differenziata.



ANALISI MERCEOLOGICHE NEI CONDOMINI

L'attività di *analisi merceologica dei rifiuti* ha lo scopo di **sensibilizzare e informare gli utenti sulle corrette modalità di raccolta differenziata**, oltre che essere un pratico aiuto per capire i principali errori e migliorare ancora.

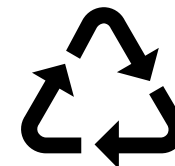
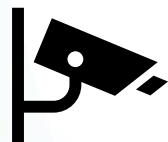
L'attività consiste in una **verifica della qualità dei rifiuti** raccolti e del rispetto delle modalità di servizio.

Proporremo ad alcuni condomini particolarmente critici, la possibilità di svolgere un **incontro informativo** sulla raccolta differenziata, unito ad una **analisi merceologica** dei propri rifiuti, metodo che in maniera pratica consente di riscontrare gli errori effettivi presenti nella raccolta differenziata.



SISTEMI DI VIDEOSORVEGLIANZA CONTRO L'ABBANDONO DEI RIFIUTI

CENNI STORICI E NUOVO PROGETTO



SISTEMA DI VIDEOSORVEGLIANZA PER IL CONTRASTO ALL'ABBANDONO DEI RIFIUTI MEDIANTE FOTOTRAPPOLE

Nel Comune di Bastia Umbra si sono verificati nel recente passato numerosi **fenomeni di abbandono** illecito di rifiuti in aree lontane dalla viabilità principale.

Tali abbandoni di rifiuti di ogni tipo (ingombranti, inerti ma anche pericolosi come amianto) determinano sia la compromissione del decoro urbano e l'inquinamento ambientale sia maggiori costi per lo smaltimento a carico dell'amministrazione comunale.

Nel 2016 all'interno del territorio comunale di Bastia Umbra sono state installate in via sperimentale delle «**stealth cameras**» (**fototrappole**) come strumento di deterrenza all'abbandono illecito di rifiuti. Tale sistema, non essendo più conforme alla normativa europea sulla privacy, è stato dismesso.



NUOVO PROGETTO DI VIDEOSORVEGLIANZA PER IL CONTRASTO ALL'ABBANDONO DEI RIFIUTI IN CONFORMITÀ AL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (GDPR)

Nel rispetto delle normative vigenti il Comune di Bastia Umbra, con la collaborazione di GESENU, introdurrà nel corso del 2025 una soluzione tecnologica avanzata per il monitoraggio e la videosorveglianza delle aree urbane ed extraurbane.

Il sistema si caratterizza per l'adozione di telecamere ad alta definizione, un software di gestione integrato e avanzate funzioni di rilevamento, che permetteranno un controllo costante e preciso dei siti a potenziale criticità ambientale.

La gestione dei dati acquisiti dalle apparecchiature, che permette la visualizzazione delle immagini sia da remoto sia in tempo reale, avviene nel rispetto dei Regolamenti Europei e nazionali in materia di gestione dei dati.

FUNZIONALITA' PRINCIPALI E VANTAGGI DEL NUOVO SISTEMA «ECOCAM 4.0 SIMPLYNET»

1. Utilizzo di telecamere ad alta risoluzione che permettono di registrare immagini nitide e dettagliate anche in condizioni di scarsa luminosità, consentendo l'identificazione rapida e precisa di eventuali trasgressori.
2. Rilevamento automatico dei movimenti mediante l'utilizzo di sensori che attivano la registrazione solo in caso di azioni sospette.
3. Connettività e gestione remota delle immagini mediante piattaforma online, accessibile in tempo reale dalle autorità competenti, migliorando l'efficacia del controllo sul territorio.
4. Conformità al GDPR con garanzia di protezione dei dati personali. Le registrazioni vengono trattate in modo sicuro, con accessi controllati e archiviazioni protette, assicurando l'utilizzo delle immagini esclusivamente per finalità legate al monitoraggio dell'abbandono dei rifiuti.
5. Facilità di installazione in diverse tipologie di ambienti, sia spazi pubblici che aree isolate, e manutenzione semplificata mediante diagnosi e risoluzione dei problemi da remoto.
6. Durabilità e resistenza agli agenti atmosferici, garantendo lunga durata e performance stabile del tempo.

